おやこねっと くえすと

OYACONET QUEST

いつもの場所が、体験のステージになる

OYACONET-QUEST®のご案内

株式会社JTB

OYACONET-QUEST®は、株式会社JTBの登録商標です

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

目次

01 OYACONET-QUESTとは

02 エデュテイメントコンテンツ制作

03 るるぶKids体験便プロモーション

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

01. OYACONET-QUESTとは

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

おやこねっと くえすと
OYACONET QUEST

親子の絆がビジネスのチカラになる

～OYACONET-QUESTのご紹介～

OYACONET-QUESTってなに？

いつものお出かけや生活を親子で
楽しみながら学べる体験活動！

買い物が冒険に！　家が探検の舞台に！

親子の対話がはずむ！

もの・こと・場所への好感体験ができる

身近な場所や商品が体験のステージになるので、
どこでもどなたでも楽しんでいただけます。

どうやってつくるの？

効果

子　非認知能力の育成、興味・関心の広がり

親　親の子ども理解、関わり支援

例えば・・・

「アクション・ビンゴ」

その場所や商品を題材にした様々なミッションやクイズが書かれたビンゴに挑戦！

アクションを通して、他の人との関わりやモノへの深い興味が生まれます。

ビンゴ達成でごほうびゲット！
楽しみながら学べる体験です。

事業アドバイザー
中山 芳一先生
【非認知能力研究】

商品監修者
正頭 英和先生
【エデュテイメントプロデューサー】

教育分野のプロフェッショナルが監修しています！

子どもたちの未来を共創しませんか？

OYACONET-QUESTは、皆さまの事業・地域と家庭、親子をつなぐ架け橋になります！

ここがポイント！

- ファミリー層への新たなアプローチができる
- 子育て支援を通じた社会貢献ができる
- ユーザーの声を聞くことができる

～体験された親御さんの声～

- 親子で楽しく探せてスキンシップがとれた
- 普段あまり興味のない物にも目を向ける機会になった
- 子どもが自ら答えを探そうとまわりを見ていた

社会と家庭をつなぐ魔法、
それがOYACONET-QUESTです！

クエスタ先生

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

おやこねっと くえすと
OYACONET QUEST

OYACONET-QUEST 活用イメージ

企業さま

商品プロモーション

身近な商品を教材に
手に取ってもらい、好感体験を創出

リアルイベント

やりたい・やらせたいコンテンツで
来場促進、来場者満足

CSR・ブランディング

工場見学や既存の体験プログラムの
魅力度UP

地域・自治体さま

地域誘客

地域の魅力を体験に変えて
訪問者に提供

地域イベント

やりたい・やらせたいコンテンツで
来場促進、来場者満足

特産品プロモーション

地域の特産品を教材に
手に取ってもらい、好感体験を創出

学校さま

学校説明会

学校を楽しく知る回遊型クエスト

探究

クエストづくりを教材に
地域課題解決のツールとしても活用できます

観光関連事業者さま

宿泊・交通施設

親子で楽しむコンテンツで
滞在時間の向上や施設内回遊の促進

レジャー・体験事業者

やりたい・やらせたいコンテンツで
来場促進、来場者満足

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■OYACONET-QUEST活用イメージ

親子の日常のあらゆるシーンでエデュテイメントのエッセンスを加えたオリジナルのコンテンツを制作いたします。

企業さま

商品プロモーション

身近な商品を教材に
手に取ってもらい、好感体験を創出

リアルイベント

やりたい・やらせたいコンテンツで
来場促進、来場者満足

CSR・ブランディング

工場見学や既存の体験プログラムの
魅力度UP

OYACONET-QUESTでできること

- ✓ 親子の絆を深め、ブランド価値を高める新たな機会の提供
- ✓ 御社の商材や施設を活用したユニークで魅力的なオリジナルコンテンツの制作
- ✓ CSR活動を通じた地域社会や次世代育成への具体的な貢献
- ✓ 親子参加型プログラムを通じた製品やサービスの直接体験の創出

OYACONET-QUESTで御社の商材や施設に『体験価値』を加えることで、商品プロモーションやリアルイベントにおける顧客接点を増やすことができます。
また、CSRやブランディングの観点から実施されている工場・施設見学などの既存のプログラムを魅力的にすることも可能です。

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■OYACONET-QUEST活用イメージ

SNSと連動した地域のプロモーションやデジタルを活用したコンテンツにも対応いたします。

地域・自治体さま

地域誘客

地域の魅力を体験に変えて
訪問者に提供

地域イベント

やりたい・やらせたいコンテンツで
来場促進、来場者満足

特産品プロモーション

地域の特産品を教材に
手に取ってもらい、好感体験を創出

OYACONET-QUESTでできること

- ✓ 地域住民とのつながりを深める親子参加型の体験プログラムの提供
- ✓ 地元施設や資源を活用したオリジナルコンテンツの制作
- ✓ 観光資源や地域ブランドを活かした魅力的な体験型イベントの創出
- ✓ 地域コミュニティと企業が連携し、新しい価値を生む持続可能な活動

地域への誘客のためのコンテンツとしてご活用いただけることはもちろん、OYACONET-QUESTを地域と人をつなぐためのツールとしてご活用いただくことができます。周遊型、リピート想定など、中長期の視点からもご提案いたします。

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■OYACONET-QUEST活用イメージ

親子を対象としたプロモーションや、施設の満足度を高める施策としてオリジナルコンテンツを制作いたします。

観光関連事業者さま

宿泊・交通施設

親子で楽しむコンテンツで
滞在時間の向上や施設内回遊の促進

レジャー・体験事業者

やりたい・やらせたいコンテンツで
来場促進、来場者満足

OYACONET-QUESTでできること

- ✓ 観光客の体験価値を高める親子参加型プログラムの提供
- ✓ 地域の観光資源を活用したユニークなオリジナルコンテンツの制作
- ✓ 親子で楽しめるアクティビティによる観光地の魅力向上
- ✓ 観光業の成長を支える次世代教育と持続可能な取り組み

JTBとしての知見を活かした、観光関連事業者様と親子をつなぐコンテンツのご提案はお任せください！
デジタルにも対応（スマートフォンからの参加が可能）しコンテンツ制作も可能ですので、現場の負担を最小限にした導線作りをご提案いたします。

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■OYACONET-QUEST活用イメージ

学校説明会など親子向けイベントでの利活用や、探究学習の素材としてご利用いただけます。

OYACONET-QUESTでできること

- ✓ 学校説明会などでの親子で楽しみながら学ぶ機会の創出
- ✓ 学校と地域が連携して実現する教育活動の推進
- ✓ 子どもたちの主体的な学びを促す体験型プログラムの提供
- ✓ OYACONET-QUESTをひとつのプロジェクトと捉えた探究学習

OYACONET-QUESTは、楽しみながら参加していくうちに学校のことを深く知ることができます。学校説明会などでの滞在時間を増やしたり、小さな兄弟姉妹をお連れのご家族にも楽しんでいただけるような仕掛けをご提案します。また、授業へのご活用もお気軽にご相談ください。

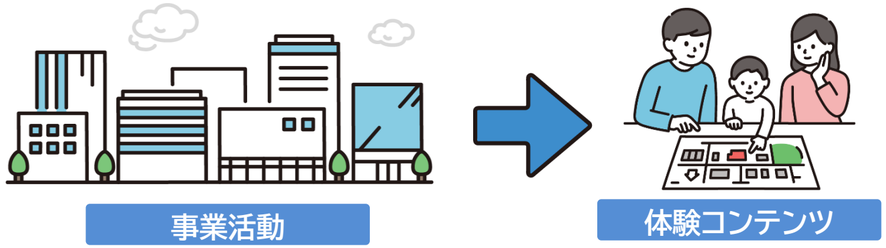
copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■OYACONET-QUESTのサービス

OYACONET-QUESTでは、大きく分けて2つのサービスをご用意しております。

01 エデュテイメント コンテンツ制作

貴社の事業活動（リソース）を、親子で楽しみながら学べる体験コンテンツとして仕立てます。



OYACONET-QUEST商品プロデューサー
正頭 英和 氏
「世界の優秀な教員10人」に選ばれた小学校教諭

エデュテイメントの第一人者の監修により、貴社・貴施設と親子の出会いを子どもたちが楽しみながら体験できる機会に変え、貴社・貴施設の課題解決につながるオリジナルコンテンツを作ります。

02 るるぶKids体験便（体験メディア）プロモーション

貴社の事業活動（リソース）を特別な体験に仕立てた“るるぶKids体験便”を実施し、記事して広くPRします。

るるぶKids
“ 見る・食べる・あそぶ × 知る・つくる・学ぶ ”

「るるぶKids」は“子どもとママパパのおでかけや旅行を通して生活をもっと豊かに楽しく”することをコンセプトとした、JTBパブリッシングが運営する子育て中のママパパのためのWebメディアです。

るるぶKidで募集告知 → 体験便の実施 → レポート記事を掲載

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

02.エデュテイメントコンテンツ制作

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

02　エデュテイメントコンテンツ制作

コンテンツの種類、内容については、お客様のご要望をおうかがいし最適なコンテンツをご提案いたします。

親子で楽しみながら親子の成長につながるエデュテイメントコンテンツ。

エデュテイメントとは…
教育（エデュケーション）と娯楽（エンターテインメント）を組み合わせた造語。
「楽しみながら学ぶ」体験によって、さまざまな対話を促し、興味・関心の広がりや学ぶ意欲を身につけていくための仕掛けです。

謎解きでも、宝探しでも、スタンプラリーでもない、新しいジャンル!!!

- 謎解き
- 宝探し
- スタンプラリー
- OYACONET -QUEST

親子の協力と学びの要素を組み込んだ体験型コンテンツ。
単なるゲームではなく、教育的な要素を含みながら、
親子が一緒に考え、発見し、達成感を共有できる設計。

コンテンツ例「クエスト・カード」

身近な場所や日常生活を“体験”に変える「調べる」「作る」「試す」という要素を盛り込み、子どもたちの学びの欲求を刺激します。
クエスト・カードは、イベント会場や入場施設で配布したり、ご自宅に商品と一緒に届けたりと、日常や非日常のさまざまな場面で手にするチャンスを創り出します。

コンテンツ例「アクション・ビンゴ」

マスにアクションが書かれたビンゴ。
クイズがあったり、誰かの役に立ったり、何かにチャレンジしたり…。普段何気なく見たり聞いたりしているものも、目的を持って行動すると、違った見方や景色になり、多くの気づきが得られるでしょう。

※台紙版とデジタル版の2種類がございます

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■事例紹介

▼モールで発見ビンゴ （2024年12月実施）

ビンゴ配布数	100
ビンゴ達成者数	70
アンケート回収数	39
満足度（5段階）	4.4
次回意向（5段階）	4.5
実施者学年 （アンケート記載者の年長者のみ）	小6：1名 小5：3名 小4：4名 小3：6名 小2：8名 小1：7名 未就学：10名

＜アンケートより（一部抜粋）＞

・子どもが楽しんでいた
・親子で楽しく探せてスキンシップもとれた
・子どもとの会話が増えて楽しかった
・普段あまり興味のない物にも目を向ける機会になった
・お店の中をまわりながら、ついでにできるのが良い
・子どもといろいろと注意深くお店を見ることができた
・また今回のような体験ができると良い
・子どもがいっしょうけんめい探していた
・子どもが自分で考えて楽しそう
・子ども自ら答えを探そうとまわりを見ていた
・ビンゴは取り組みやすかった
・考えたり、探したりできるのは良いと思った

概要

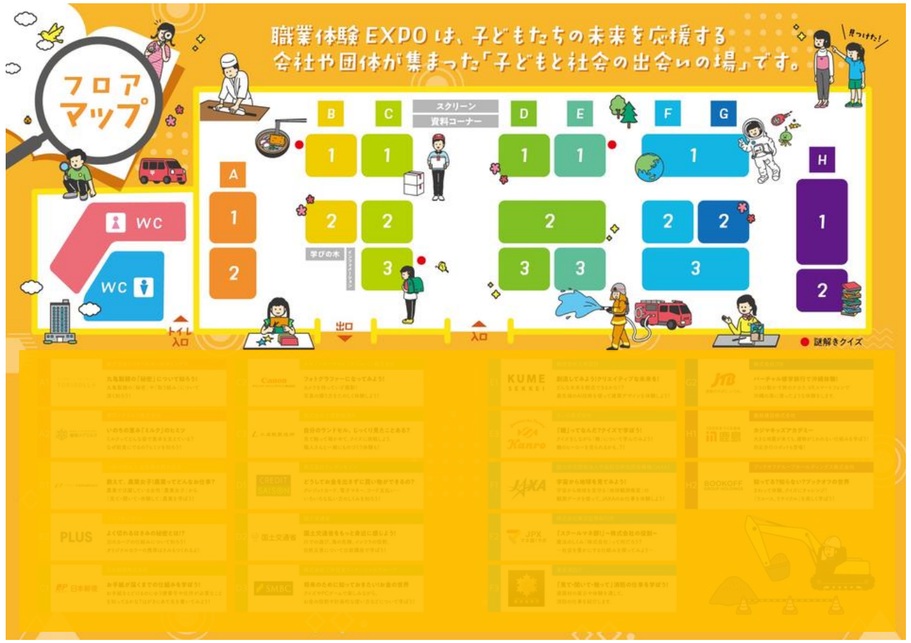
愛知県のショッピングモールにて実施。ビンゴ達成＆アンケート提出で景品プレゼント。

体験ビンゴを配布 → ビンゴ達成提出＆特典のお渡し → アンケートのお願い

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■事例紹介

▼職業体験EXPO （2024年7月実施）



概要

- 東京渋谷で開かれたイベントに出店
- 会場のブースをまわり、その仕事の魅力を紹介するミッションを配布
- 実施者には記念品を贈呈
- JTBブース来場者の約120家庭が実施
- 会場内のブースを回遊させる仕掛けとして主催者からも高評価

（出典：職業体験EXPO2024）

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■制作の流れ

STEP 1

お問い合わせ・ご相談

営業担当者またはOYACONET事務局へご連絡ください。ご相談内容を確認し、簡易ヒアリングを行い、ご依頼内容をもとに、初回打ち合わせ日程を調整します。

※ ご相談は無料です。お気軽にお問い合わせください。
※ サービス内容やご不明点もこの段階でお答えします。

STEP 2

ヒアリング・打ち合わせ

オンラインまたは対面にて詳細なヒアリングを実施。ご要望や課題を整理し、最適な方向性を共有します。
内容確認後、プランの設計に入ります。

※ ご要望やイメージを丁寧にお伺いします。
※ 初回ヒアリング後に簡易提案を行うことも可能です。

STEP 3

お見積り・提案

ヒアリング内容をもとに、プランと見積書を提出します。ご質問・ご要望には柔軟に対応いたします。

※ スケジュールや納品物についても詳しくご説明します。
※ ご不明な点があれば、何度でもご相談いただけます。

STEP 4

契約・プロジェクト開始

プラン・見積内容にご同意後、契約を締結。
契約締結後、プロジェクトを正式に開始します。
随時、管理しながら進行スケジュールに沿って業務を進めていきます。

※ プロジェクト開始後も、定期的な進捗報告を実施します。
※ アフターサポートや運用支援も柔軟に対応可能です。

■コンテンツ監修者　OYACONET-QUESTは２名の監修者の協力の元、御社にとって最適なコンテンツを制作いたします。

■商品プロデューサー　正頭英和氏

1983年大阪府生まれ。小学校教諭。
株式会社Edutainment Education代表取締役。東京大学客員研究員。
人気ゲーム「マインクラフト」を活用した問題解決型授業が評価され「Global Teacher Prize 2019（グローバル・ティーチャー賞）」のトップ10に選出（小学校教員としては日本初）。

■事業アドバイザー　中山 芳一氏

1976年岡山県生まれ、3児の父。岡山大学准教授。専門は教育方法学。
大学生のキャリア教育に加え、幼児から小中高生の非認知能力やメタ認知能力育成についても研究。

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

03.るるぶKids体験便プロモーション

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■るるぶKids体験便について

「るるぶKids」は、“子どもとママパパのおでかけや旅行を通して生活をもっと豊かに楽しく”することをコンセプトとした、JTBパブリッシングが運営する子育て中のママパパのためのWebメディアです。

るるぶKids体験便

“ 見る・食べる・あそぶ × 知る・つくる・学ぶ ”

普段は入れない場所での特別体験、身近なあるテーマについてその道を極めるプロと一緒に五感で学ぶワークショップなど多彩なイベント企画を実施。

好奇心を育むノウハウをぎゅっと詰め込んだオリジナルのプログラムで、親子で楽しく学びを深めることを目指します。

メディアコンセプト

親子のおでかけ・体験・あそびを
もっと楽しく、もっと豊かに！

子どもの心身の成長には、
特に脳が著しく発達する12歳までの「親子体験」が
大きく寄与することが、
最新の脳科学研究で明らかになっています。
「るるぶkids」では、そんな貴重な時期の親子時間を
より楽しく、豊かにする情報を
多岐にわたってお届けしています。

子どもと遊べるスポットの情報をお届けするだけでなく
子育ての相談役としてママパパに寄り添うメディアです。

おでかけスポット

おでかけのお悩み解決

親子の関わりをもっと豊かに！

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■るるぶKidsとタイアップしたプロモーション提案

ファミリーにアプローチをしたい法人・自治体に対するプロモーションパッケージです。
事業活動を体験コンテンツ化し、「るるぶKids体験便」として実施。その体験レポート記事をるるぶKidsに掲載します。
体験をメディアコンテンツ化して広くPRすることで、その後の来場・購買促進につなげます。

事業活動を体験コンテンツに

作成したコンテンツは、
るるぶKids体験便の実施後に
貴社のコンテンツとして日々の
販売促進やイベント等で
ご活用いただけます！

るるぶKids体験便として告知・募集

■募集記事掲載
応募要項の掲載、インスタへの投稿

■メールマガジン告知
告知記事をメルマガ配信（会員12万人）

るるぶKids体験便の実施

■体験便の企画・運営
・参加者管理
・事前準備、制作物の作成
・当日の運営管理　等

レポート記事の作成と掲載

■イベントレポート記事掲載
取材記事掲載・インスタリール投稿

■KARTE　POPUPメニュー
閲覧者へ広告をポップアップ配信

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

■制作の流れ

STEP 1

お問い合わせ・ご相談

営業担当者またはOYACONET事務局へご連絡ください。ご相談内容を確認し、簡易ヒアリングを行い、ご依頼内容をもとに、初回打ち合わせ日程を調整します。

※ ご相談は無料です。お気軽にお問い合わせください。
※　サービス内容やご不明点もこの段階でお答えします。

STEP 2

ヒアリング・打ち合わせ

オンラインまたは対面にて詳細なヒアリングを実施。ご要望や課題を整理し、最適な方向性を共有します。
内容確認後、プランの設計に入ります。

※ ご要望やイメージを丁寧にお伺いします。
※ 初回ヒアリング後に簡易提案を行うことも可能です。

STEP 3

お見積り・提案

ヒアリング内容をもとに、プランと見積書を提出します。ご質問・ご要望には柔軟に対応いたします。

※ スケジュールや納品物についても詳しくご説明します。
※ ご不明な点があれば、何度でもご相談いただけます。

STEP 4

契約・プロジェクト開始

プラン・見積内容にご同意後、契約を締結。
契約締結後、プロジェクトを正式に開始します。
随時、管理しながら進行スケジュールに沿って業務を進めていきます。

※ プロジェクト開始後も、定期的な進捗報告を実施します。
※ アフターサポートや運用支援も柔軟に対応可能です。

STEP 5

るるぶKids体験便
告知＆実施

るるぶKids会員向けの特別イベントの告知、コンテンツ制作、実施まで行います。

※ 実施当日は可能な限り運営サポートとしてご同席ください。
※ イベント参加はるるぶKids会員限定ですが、どなたでも
　会員登録が可能です。

STEP 6

イベントレポート　投稿

実施の様子をイベントレポートとして投稿いたします。当日の撮影はもちろん、取材撮影、編集まで含まれておりますのでご安心ください。

※ 投稿は、るるぶKidsのサイトへのUPと、
　Instagramのリール投稿を予定しています。

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

OYACONET事業について

「OYACONET」は、JTBグループの社内新事業公募制度「JUMP!!!」から生まれた事業です。

「OYACONET」のネーミングには、親と子をつなぎ（コネクト）、親同士のつながりをつくって（ネットワーク）、
共に子どもたちを育てるプラットフォームとなる意味を込めています。

事業の立ち上げを担ったのは、JTBに入社以来、教育旅行（学校の旅行行事）に携わってきた2人の社員。
教育旅行を通して、「体験活動は、子どもたちの成長にとって、ココロ動かす学びの機会」であることを強く実感している一方で、
共に子育てをした経験から「家庭でも体験を通して親子の絆や親と子の成長の機会を創り出したい」という想いを長年持ち続けてきました。
それを手軽にできる形にしたサービスのひとつが「OYACONET-QUEST」です。
「OYACONET-QUEST」は、社会と家庭をつなぎ、工夫によって親子の対話と学びの機会を創り出すことで、家庭環境や地域にとらわれず、親御さんには子育ての充実感を、子どもたちには将来につながる成長機会の提供を、また事業活動を行う事業者の皆様には家庭との接点と好感体験の創出を目指します。

おやこねっと くえすと
OYACONET QUEST

「OYACONET-QUEST」は、主に小学生を対象として、世の中のさまざまな
場所、モノ、コト、情報との出会いを楽しみながら学びにつなげることができるよう、
クエスト（ミッションチャレンジ）様式に仕立てた体験型教材です。

OYACONETインスタグラムでは、日常に体験を創り出すクエスタ先生の魔法や、
商品監修者のレクチャー動画を掲載していますので、ぜひご覧ください！　⇒⇒⇒

OYACONET-QUEST 運営事務局
株式会社JTB
企画開発プロデュースセンター

〒163-0454　東京都新宿区西新宿2-1-1
新宿三井ビルディング54階

電話：03-6704-5527
E-Mail：oyaconet-quest@jtb.com
ホームページ：https://oyaconet-quest.com

copyright © JTB Corp. all rights reserved.

感動のそばに、いつも。